Programm

Dienstag, 8. Mai 2018
Hochschule der Medien, Raum IU08

18.45 Uhr	**Begrüßung**
19.00 Uhr	**Prof. Harald Eichsteller,** „Herausforderung Digitale Transformation“
19.30 Uhr	**Matthias Straub,** „Die Mercedes-Benz IRONMAN Kommunikation 2017“
20.00 Uhr	**Prof. Dr. Michael Müller,** „Narratives Change Management“
20:30 Uhr	**Get-Together**

Tickets online

unter talks.medienmaster.de

Externe Gäste	**30€**	inkl. Eventbritegebühren
Studierende	**6€**	inkl. Eventbritegebühren

Außerdem interessant

5. Juni 2018
Master Innovation Talk
„Mobilität der Zukunft“

22.-23. Juni 2018
Zertifikatskurs (Modul 3)
„Storytelling im Wissensmanagement – Erfahrungswissen erfassen und weitergeben“

21.-22. September 2018
Zertifikatskurs (Modul 4)
„Storytelling in Veränderungsprozessen – Veränderungen mit Geschichten gestalten“

Weitere Informationen unter
www.talks.medienmaster.de

Hochschule der Medien
Nobelstraße 8
Raum IU08
70569 Stuttgart

www.talks.medienmaster.de

Master Innovation Talks 2018

8. Mai 2018

Digitale Transformation,
Storytelling
& Change Management

Prof. Harald Eichsteller

Professor für Internationales Medienmanagement & Studiendekan an der Hochschule der Medien

„Herausforderung Digitale Transformation“

Bei diesem Thema sind Unternehmer, Aufsichtsräte und Vorstände vor allem um die langfristige Sicherung ihrer Unternehmen besorgt. Sind wir in Deutschland im Vergleich zu den großen internationalen Digitalplayern und disruptiven Innovatoren bzgl. Technologie, Personal und Innovationskultur auf dem richtigen Weg?

Kontakt
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165411
Twitter @eichsteller

Matthias Straub

Chefredakteur „Digital Storytelling“ bei fischerAppelt, play GmbH

„Die Mercedes-Benz IRONMAN Kommunikation 2017“

IRONMAN Triathleten und Shaolin-Mönche haben ein gemeinsames Geheimnis: mentale Stärke. Was wir von Ausdauersportlern und Shaolin gleichermaßen lernen können, hat fischerAppelt in einer emotionalen und vielfältigen Content-Kampagne zusammengetragen. Darin berichten Top-Athleten von ihrer persönlichen Motivation und geben konkrete Tipps für den Alltag.

Kontakt
mst@fischerappelt.de
+49 (0) 152 2281 4012

Prof. Dr. Michael Müller

Professor für Medienanalyse & Medienkonzeption an der Hochschule der Medien

„Narratives Change Management“

Wie lassen sich Veränderungen mit Geschichten wirksam gestalten? Der erfahrene Experte und Buchautor Prof. Dr. Müller zeigt, wie man mit Geschichten Unternehmenskultur entwickelt, mit einer Core Story die Identität eines Unternehmens herausarbeitet sowie Prozesse narrativ plant und evaluiert. Dabei ist nicht nur wichtig, wohin die Veränderung führen soll, sondern auch, welche Geschichten den Weg zum Status Quo geprägt haben.

Kontakt
müller@hdm-stuttgart.de
http://www.narrationsforschung.de